

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

All'interno del padiglione SIA Trend un nuovo prototipo di resort prenderà forma in occasione della 60° edizione del salone SIA Guest.

*Flessibile, sostenibile e concepito in armonia con il paesaggio circostante: è **Pop-up Resort**, la mostra-evento di **Rimini Fiera**, curata da **Code** con il patrocinio della **Regione Puglia** e con la partecipazione di undici prestigiosi studi italiani di architettura e design:*

ASTORI DE PONTI ASSOCIATI
DE-SIGNUM + ADVM
PIERANDREI ASSOCIATI
ROBERTO SEMPRINI
STUDIO GRITTI ROLLO
SILVIO DE PONTE | DPSA+D
STUDIO 63 ARCHITECTURE+DESIGN
STUDIO BIZZARRO & PARTNERS
STUDIO DI ARCHITETTURA LUCA SCACCHETTI
STUDIO DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA CALCHI NOVATI
UNTITLED STUDIO

Milano, 9 novembre

Alla seconda edizione, il padiglione **SIA Trend** concepito da **Rimini Fiera** con un layout espositivo che fonde **area commerciale e mostra culturale** all'insegna della sperimentazione per l'hotellerie e gli spazi collettivi, in occasione della 60° edizione di SIA Guest, diventa teatro di una nuova idea di resort, dall'anima "green", integrato con il territorio e dal sapore tutto italiano.

Pop-up Resort ovvero un "prototipo" di resort ideale, flessibile, modulare, realizzato con materiali "eco-friendly" e concepito anche per essere inserito in un contesto paesaggistico pugliese, in virtù del patrocinio straordinario della **Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo** che ne sposa il progetto.

Su un'area complessiva di circa 2.000 mq, undici studi d'architettura, insieme alle migliori aziende italiane di contract e design, si confronteranno con la progettazione di altrettanti ambienti tipici di un resort di vacanza: dalla hall al lounge bar, dallo spazio wellness all'area meeting, fino a presentare 8 differenti tipologie di camere e unità abitative, eterogenee e flessibili tanto nella forma quanto nella sostanza.



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5



Pop-up Resort è una mostra-evento di Rimini Fiera ideata e coordinata dalla rivista **Code** con il patrocinio straordinario della **Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo** e con la collaborazione dello **Studio Gritti Rollo** per il progetto di allestimento generale.



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

AREA MEETING

All'interno del padiglione SIA Trend, la mostra-evento **Pop-up Resort** si prepara a dare voce a istituzioni, progettisti, albergatori, investitori, aziende e professionisti del settore ospitalità per confrontarsi su alcuni tra i più importanti temi di attualità per il mondo dell'hotellerie, della ricettività e non solo.

Ecco un'anticipazione dei protagonisti e delle tematiche che verranno affrontate nelle giornate della manifestazione:

Sabato 20 Novembre

h. 14.00

"Accoglienza e sostenibilità per la valorizzazione turistica del territorio. Il modello Puglia"

Moderatori:

Arch. Luca Scacchetti

Loredana Villani

Tra i relatori:

Alfredo De Liguori - Responsabile Segreteria Tecnica dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia; con l'intervento "Sostenibilità e ospitalità: le nuove sfide per il turismo pugliese"

Stefano Ceci - Amministratore Delegato GH Impresa Turistica; con l'intervento "Il metodo Zadra e il Glamping: ne usciamo?"

Vittorio Andidero - Presidente Commissione Turismo di Confindustria Puglia; con l'intervento "Sviluppo e valorizzazione dell'industria turistica nel territorio, sul modello Puglia"

Andrea Montinari - Presidente Vestas Hotels & Resorts; con l'intervento "Il viaggio come esperienza di conoscenza: Vestas Hotels & Resorts ospitalità e scoperta del territorio, nel segno della cultura e dei saperi locali"

Domenica 21 Novembre

h. 11.00

"Progettazione pop-up, edilizia di recupero e ospitalità diffusa: nuove idee per uno sviluppo turistico responsabile"

Moderatore:

Loredana Villani

Tra i relatori:

Gli undici architetti e alcune aziende, protagonisti di Pop-up Resort con le loro esperienze, idee e visioni circa la progettazione e la produzione pop-up, leggera, temporanea ed eco-responsabile

Daniel Elow Kihlgren - Imprenditore, filantropo e ideatore dell'albergo diffuso "Sextantio" in Abruzzo e de "Le Grotte della Civita" a Matera

Mauro Santinato - Presidente Teamwork

Paolo Crisafi - Segretario Assoimmobiliare e Federimmobiliare



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

Domenica 21 Novembre

h. 14.00

"Eco Villaggio: un progetto agri-turistico a impatto zero tra gli uliveti del Salento"

Moderatore:

Andrea Montinari - Presidente Vestas Hotels & Resorts e Associazione Id&a (Associazione di Imprese, Design & Affini)

Tra i relatori:

Jacopo F. Bargellini - Docente e tutor del Progetto Eco Villaggio

Connie Di Nardo - Assistente del Progetto Eco Villaggio

Ilaria Bozza e Valeria La Cara - Studentesse di IED Design Milano partecipanti al Progetto Eco Villaggio; presenteranno le loro innovative proposte di tesi sul tema della ricettività sostenibile

*** Agli incontri parteciperanno anche le **aziende partner** e gli **Studi di Architettura e Design** protagonisti della mostra:

Astori De Ponti Associati

Arch. Elettra Bordonaro - De-Signum + ADVM

Arch. Alessandro Pierandrei - Pierandrei Associati

Arch. Roberto Semprini

Studio Gritti Rollo

Arch. Silvio De Ponte - DPSA+D

Studio 63 Architecture+Design

Arch. Sergio Bizarro - Studio Bizarro & Partners

Arch. Luca Scacchetti - Studio di Architettura Luca Scacchetti

Arch. Stefano Calchi Novati - Studio di Ingegneria e Architettura Calchi Novati

Untitled Studio

Lunedì 22 Novembre

h. 10.00

"Progettare per la pulizia"

Come il progettista può facilitare le operazioni di pulizia e di manutenzione degli alberghi

Tavola Rotonda organizzata da **AfidampCOM**, in collaborazione con SIA Guest

Moderatore:

Andrea Pancani - Vice Direttore TG LA7

Introduzione:

Virna Re - Presidente AfidampCOM

Relatori:

Valeria Bonari - Direttore Hotel Duomo e Hotel La Gradisca Rimini

Nicola Burlin - Imprenditore e Testimonial per il CPP (Comitato Permanente Settore Pulizie Professionali)

Massimo Iosa Ghini - Architetto e Designer

Andrea Montinari - Presidente Vestas Hotels & Resorts

Franco Santini - Presidente AIMAN (Associazione Italiana Manutenzione)

Luca Scacchetti - Architetto e Designer



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

I PROTAGONISTI DI POP-UP RESORT

In una cornice coordinata, Pop-up Resort si stempera come un vero e proprio resort il cui allestimento generale è stato ideato e curato da **Studio Gritti Rollo**.

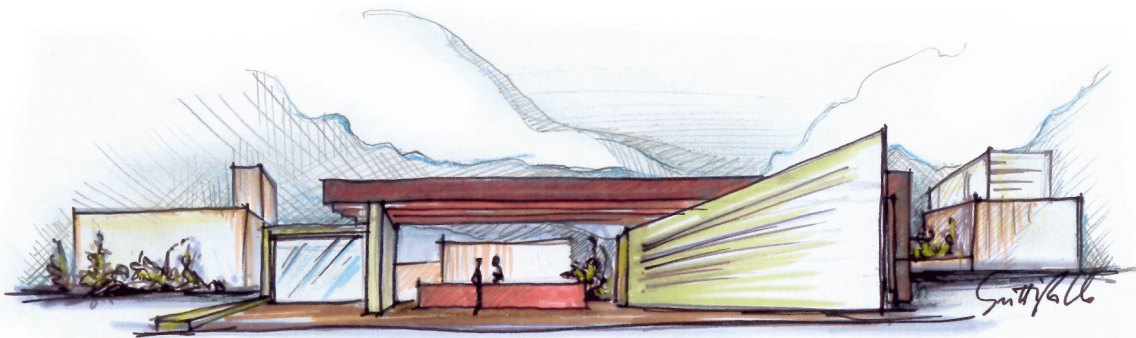
Varcato il portale d'ingresso caratterizzato da volumi geometrici, puri, materici e pieni, rivestiti con grandi lastre ceramiche sottilissime dalle particolari texture che sostengono tre grandi travi, si passa alla sinuosa vivacità delle sedute nell'area di accoglienza. L'alternanza di pieni e vuoti, enfatizzata dall'uso della luce, contraddistingue anche la sala congressi, dove una serie di pareti retroilluminate si chiudono progressivamente in profondità, terminando con un grande fondale in mosaico che ripropone un tronco di ulivo scavato dal tempo. Il percorso di collegamento caratterizzato da un irregolare ma continuo intrecciarsi di pavimentazione in pietra compattata posata in diversi colori e formati, superfici in ciottoli e aree verdi, accompagnerà poi il visitatore alla scoperta di undici suggestive ambientazioni del resort.

SPONSOR

Portale d'ingresso
LAMINAM | MOROSO

Percorso interno
CITY TILE'S | BYSTEEL

Meeting area
LAMM con Marco Piva | FABBIAN ILLUMINAZIONE con Marco Piva | MOSAICO+ | PL ABET GROUP



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

Gli Studi di Architettura protagonisti declineranno con estro creativo, competenza ed "eco-sensibilità" le undici suggestive ambientazioni di Pop-up Resort:

HALL

"Welcome" di Astori De Ponti Associati

Sensazione tattile, luci e ombre, materia... Uno spazio che rappresenta in qualche modo il volto, la personalità di una struttura destinata a ospitare, accogliere, ricevere. Il primo impatto proprio per questo ci restituisce il sapore, ci lascia impresse nella memoria quelle sensazioni emotive che rimangono legate all'idea stessa del luogo ospitale. È questo il motivo per cui abbiamo deciso di lavorare con quegli ingredienti che in maniera più intensa e diretta influiscono sul nostro modo di percepire la qualità di uno spazio: la luce, mai intensa e proveniente da sorgenti inaspettate per far emergere ogni cosa dall'ombra; le superfici, lucide e opache oltre che lisce e scabrose, a definire complessità senza divisione; lo spazio, organizzato e diviso ma in costante comunicazione visiva. Il sistema di partizione a lamelle rende dinamica la percezione dello spazio e regala profondità e teatralità ai pochi significativi oggetti scultura che animano il palcoscenico dell'ospitalità.

Sponsor: 3D GROUP | BOSCA ARREDI | DORNBRACHT | DRIADE | LAMINAM | MENOTTI SPECCHIA | QUATTROBI
STUDIO ART | TUBES
Sponsor tecnici: BIO FIREPLACE | OLUCE

LOUNGBAR

"Apulia" di Roberto Semprini

Al Lounge Bar Apulia si può godere dell'ozio e del piacere delle relazioni sorseggiando del buon vino. D'altronde, "to lounge" significa godersi il relax.
Due cassette in legno dalla forma minimale ricreano un'atmosfera senza tempo in cui fermarsi a riflettere del perchè si corre tanto per nulla...

Main sponsor: **SUBISSATI**

Sponsor: PRATIC F.LLI ORIOLI | PEDRALI | KRONOS 2 CERAMICHE | MOSAICO DIGITALE | SLIDE | IFLAME |
INTENTIONS HI-FIRE | COLONNA ITALIA | AK47 | SURCANAPE' | SUNRISE NOVISTIL | 21ST LIVING ART BY ELBI |
ITALKO | FONTANA VIVAI | TENUTA CA' LUNGA | ANTONANGELI ILLUMINAZIONE | ACTIONGIROMARI | ANZILOTTI



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

WELLNESS AREA

"Feel Good" di Studio Gritti Rollo

Uno spazio che cerca di far vivere al visitatore un'esperienza coinvolgente per i sensi e la mente, in perfetta armonia con l'ambiente che lo circonda.

I colori, i materiali e le texture dei pavimenti e dei rivestimenti, la particolare sagomatura dei brise soleil, i cambiamenti di luce, i suoni e i profumi vogliono rievocare, senza però imitare, un ambiente naturale in cui sentirsi liberi e leggeri, per concedersi un momento di completo relax e benessere.

Feel Good non significa solo avere cura del proprio corpo e della propria mente ma anche della natura, attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili ed ecologici e di tecnologie rispettose dell'ambiente e capaci, come i pannelli fotovoltaici posti in copertura, di produrre l'energia necessaria al funzionamento della struttura.

Main sponsor: **3D GROUP | IDEAL CERAMICHE**

Sponsor: BRANDONI | COSMIC | EFFETTO LUCE | EXTRA VEGA | KRONOS 2 CERAMICHE | LAMINAM | LIUNI | MOROSO
| SCARABEO CERAMICHE

Sponsor tecnici: BAX

CAMERA

"Camera Sostenibile" di Silvio De Ponte | DPSA+D

con Andrea Intorrella, Gintare Kaukyte, Ettore Gennari

Un luogo che abbraccia la teoria dello stretto necessario e indispensabile, eliminando ciò che può apparire superfluo e creando nuove condizioni psicologiche di benessere. Senza limiti definiti, gli interni assomigliano a giardini d'inverno e gli spazi esterni si caricano di nuova energia. Le qualità "soft" dello spazio come suoni, profumi, materia, percezione tattile delle superfici e loro reattività alla luce assumono sempre più importanza rispetto alle qualità "hard", manifestandosi secondo processi progettuali capaci di creare nuovi linguaggi e scenari impensati. Sostenibilità come opportunità di un approccio globale allo spazio cromatico, come un complesso gioco di luci e superfici che può essere costantemente regolato dalle infinite possibilità di modulazione che le caratteristiche sensoriali offrono. Il visitatore si "immerge" mentalmente in uno spazio "altro" in cui può vivere momenti di totale relax mediante profumazioni e materiali naturali mixati tra loro, piattaforme esperienziali di coinvolgimento nello spazio liquido, sonoro, eco-sostenibile ed etereo.

Main sponsor & contractor: **H&H GROUP**

Sponsor: DORNBRACHT | GIOVANNETTI COLLEZIONI | INCONTRO ARDITO | MOSAICO+

Sponsor tecnici: CERAMICHE COEM | KVADRAT | MENOTTI SPECCHIA | OIKOS FRAGRANCES | POLLICE
ILLUMINAZIONE | SEALY | VERDE PROFILO



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

UNITÀ ABITATIVA

"The Afterhour Hotel" di Pierandrei Associati

Struttura sperimentale per l'ospitalità temporanea, low budget, particolarmente mirata a un'utenza giovane, che pur promuovendo uno spazio minimo completamente attrezzato, non rinuncia alla qualità del benessere, sostituendo il concetto di edificio con quello di "struttura diffusa", perfettamente integrata con il contesto urbano o naturale circostante. La facile trasportabilità, la rapidità d'installazione e il minimo impatto ambientale consentono di spostare la cellula, semplicemente "appoggiata sul territorio", dove è più necessaria. Costituita da due elementi principali, un "contenitore esterno" e un allestimento interno, la cellula è concepita come un elemento energeticamente autosufficiente.

Main sponsor: **CERAMICHE ATLAS CONCORDE**

Sponsor: DURAVIT | 3W TECHNOLOGY | MAMOLI | SCENIC UP | BACCARANI E TORRI | ML | FLOS | PLH ITALIA | PHILIPS | OMNIDECOR | KIAROSCURO | CAMORAK | MANIFATTURE GAMBA
Coordinamento generale PR Press Office: GOANDLINK
Comunicazione: EXPRIMO

CAMERA

"Bunga-Love" di Studio 63 Architecture+Design

Disassembling living. Dalla necessità di ripensare *radicalmente* il concetto di ospitalità. Un'evoluzione non più legata ad un valore estetico dello spazio dove tutto è stato fatto, ma all'ambiente in cui si immerge. Una camera nomade per un soggiorno temporaneo, che vaga senza lasciare segni, che privilegia il contatto con la natura e il luogo senza rinunciare a servizi e comfort. Costituito da una pedana e una parete arredata, è un modulo abitativo dal design evoluto, ampliabile e trasformabile, destinato all'hotellerie con una flessibilità di composizione che ne permette l'applicazione dal semplice villaggio al resort di lusso.

Main sponsor: **ED CONTRACT**

Sponsor tecnici: REAG | CASAMANIA | FREZZA | DANESE MILANO | AGAPE | LISTONE GIORDANO | LISTOTECH | NEOD | ENNEREV | TUBIFICIO DEL FRIULI | GIZIA | LATHO | JANSEN | STELMA PAINT



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

CAMERA

"Honeymoon" di Studio Bizarro & Partners

Immagine luminosa ed evanescente di una suite di coppia. Spazio dell'intimità, guscio etereo in cui l'emozione di un abbraccio si esprime con un segno leggero, che evoca il soffio, l'attimo e, contemporaneamente, l'eternità. La stanza d'albergo si trasforma in alcova, dove il letto, baricentrico e posto su un podio, diventa altare dell'amore e dei sensi. L'involucro, leggero e avvolgente come una conchiglia, ricorda le forme naturali dei fossili marini e tutto attorno solo nuvole leggere, morbidi tendaggi e luce soffusa. Tre spiragli aprono l'alcova verso l'esterno: uno sull'acqua, rappresentata da uno spazio del benessere, uno sul fuoco, identificato con un focolare sempre acceso, uno sul cielo con alcune bucatore che permettono di scorgere il passaggio delle ore attraverso il movimento della luce, dall'alba al tramonto.

Sponsor: LIGHT CONTRACT GRUPPO FLOS | KVADRAT | TAVAR | ROKEPO | SAIDEL | DURAVIT | DORNBRACHT | IDEA GROUP | TEUCO | AFA ARREDAMENTI | RIMADESIO | PEOPLE & PROJECTS | OIKOS PAINT – COLORIFICIO FABBRICA DEL COLORE | OIKOS FRAGRANCES | SEALY | ENERGY (SERAFINI IMPIANTI) | LIUNI

CAMERA

"Family Room" di Studio di Architettura Luca Scacchetti

Il tema di questo progetto è la camera a più letti per la famiglia. Una stanza disegnata, progettata e organizzata per un "esubero" di posti letto, da subito e in modo fisso, senza neppur ricorrere alla trasformabilità, ormai desueta, di divani e poltrone. Il progetto è un sistema di letti, un sistema bagno e una serie di mobili e oggetti che contribuiscono alla definizione di uno spazio ricettivo, recuperando il metodo del mobile in serie, con ovvia economia di scala, pur mantenendo una raffinata eleganza nei pezzi proposti. I letti, in particolare, nelle versioni in metallo, imbottito e in legno, divengono riassunto di tutta un'evoluzione del dormire occidentale, guidando il disegno di una collezione di pezzi che completano la camera (armadi, cassettiere, consolle, scrittoi).

Alla moquette con figurine di una famigliola, ai pavimenti in ceramica metallica, ai rivestimenti in cuoio e alla carta da parati ammiccante agli anni '50, si affiancano poltroncine in cuoio, luci in cristallo bianco e materiali naturali tra i quali la pietra leccese che rimanda ai colori pieni di luce della Puglia.

Main sponsor: **FLOU**

Sponsor: BUDRI | CERAMICA SANT'AGOSTINO | EGE | FLOS | GREENWOOD | I 4 MARIANI | JANNELLI&VOLPI | PIMAR | TENDER RAIN | TEUCO | ZANINI PORTE
Sponsor tecnici: RADICE SANDRO FEDELE



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST 2010
Pop-up Resort
60° Salone Internazionale dell'Accoglienza
20 - 23 Novembre 2010 / Rimini Fiera
SIA Trend / Padiglione A5

CAMERA

"En plein air" di Studio di Ingegneria e Architettura Calchi Novati

Il tema dell'ospitalità si arricchisce ogni giorno di nuove declinazioni, in una ricerca della massima efficacia nell'interpretare situazioni e luoghi sempre diversi, ma sempre fortemente legati alla loro originalità. Ispirata al comfort e alla funzionalità, la camera d'albergo si *dissolve* idealmente nel luogo che la circonda, creando così uno spazio che non è né dentro né fuori, né chiuso né aperto. I limiti si confondono, provocando relazioni complesse tra ambiente esterno e interno e tra i diversi ambienti della camera. Dormire sotto le stelle, circondati dalla natura, dai suoi rumori, dai profumi, come il primo viaggiatore, come l'ultimo.

Main sponsor: **GUARISE CONTRACT HOTEL | MERLIN GROUP | PISTORE MARMI | PROFILO SMART | SANDRI LEONELLO**

Sponsor tecnici: DORNBRAUCHT | JANNELLI&VOLPI | TABU | TEXILARIO | SEALY

CAMERA

"Forest for Rest" di Untitled Studio

Un progetto di Cristiano Bianchi, Elettra Bordonaro, Antigone Acconci, Riccardo Bastiani, Gaia Giotti, Giona Scarselli

L'architettura si dissolve lasciando spazio alla natura e il resort diventa una foresta abitata, dove la magia delle luci nel bosco stimola la curiosità e porta alla scoperta di oggetti che sembrano avere tra gli alberi una vita propria, inaspettata, come animali selvatici o piante misteriose. Lo stupore della scoperta culmina infine nella meraviglia di un luogo di benessere raccolto, nascosto nel bosco, dove l'uomo può riposare in armonia e intima connessione con l'universo.

Sponsor: VIVAIO PESARESI | MOROSO | STONE ITALIANA | STARPOOL | FLOS

MODULO ABITATIVO

"Camouflage" di De-Signum + ADVM

Un progetto di Lorenzo Longo, Alessio Romano, Erica Bettinelli, Michela Venegoni (De-Signum studio Lab), Maurizio De Vito, Daniela Urro (studio Advm)

Un modulo abitativo a basso impatto ambientale, dedicato al territorio pugliese e a tutti quei turisti che vogliono vivere a stretto contatto con la natura senza rinunciare ai comfort propri di un hotel o della propria abitazione. Per un pubblico in cerca di autenticità, scoperta e relax, mosso da una parola eternamente magica: evasione. Camouflage si mimetizza, si camuffa visivamente nel territorio, grazie all'utilizzo di materiali naturali come la pietra leccese e la geomalta, che uniti a materiali di nuova generazione come il verde verticale riprendono le caratteristiche della natura circostante. All'interno, una zona living, una cucina a vista e una zona notte coinvolgono l'ospite in un'atmosfera che amplifica il senso di un benessere che non è semplice soggiorno.

Sponsor: KUBICO | VERDE PROFILO | PIMAR

Sponsor tecnici: DE FILIPPI PAVIMENTI | SPHAUS | SCIROCCO MEDIA | FORNO BIANCO | LE SAITTOLE | SYS VECCHIA TORRE
Allestitore: OPUS LIGNAE



code
HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL
Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420