

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

**59° Salone Internazionale dell'Accoglienza
21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5**



Nel nuovo padiglione SIA TREND, per la prima volta area espositiva e mostra culturale si fondono all'insegna dell'innovazione per l'hotellerie.

Idee verdi, soluzioni e prodotti d'avanguardia per un hotel ecosostenibile e multistelle: è Good Design Hotel, un evento di Rimini Fiera curato dalla rivista Code.

Ecco un'anticipazione dei protagonisti

SIA Trend. È questo il nome del nuovo padiglione dedicato da Rimini Fiera alla sperimentazione e all'innovazione nel campo del design per l'hotellerie e gli spazi collettivi. Un inedito layout espositivo in cui area commerciale e mostra culturale si fondono grazie a un'immagine coordinata e al filo conduttore dell'eccellenza e della sperimentazione.

Ed è proprio in questa cornice che prenderà vita il cuore della mostra **Good Design Hotel**. Un hotel ecosostenibile e "multistelle". Su un'area di 1.500 mq "Good Design Hotel" sarà un campo di prova per **otto studi di architettura** che metteranno in gioco le proprie idee "verdi" sfruttando materiali, tecnologie, prodotti e risorse di tutte quelle aziende che dimostrano particolare attenzione all'etica progettuale. Dal giardino verticale del portale d'ingresso della mostra al rivestimento in ceramica della facciata, sino all'area congressuale, dove sostenibilità e salvaguardia ambientale diventeranno temi di dibattito per i vari seminari coordinati da Mauro Santinato, presidente di **Teamwork**, al fine di favorire l'incontro e il dialogo tra architetti, albergatori, investitori e aziende contract. La mostra accoglierà l'immane hall, il loungebar, una lounge dedicata al relax e al gioco, l'area meeting e ben cinque camere "multistelle". Occasione per concepire l'hotel del futuro, grazie alla sperimentazione progettuale e all'innovazione produttiva, "Good Design Hotel" è un evento di Rimini Fiera organizzato da **Code**, in collaborazione con lo **Studio Gritti Rollo** per il progetto di allestimento generale.

MEETINGS

All'interno della mostra Good Design Hotel, la sala meeting si prepara a dare voce a progettisti, albergatori, investitori, general contractor e aziende contract per confrontarsi su alcuni tra i più importanti temi di attualità per il mondo dell'hotellerie.

Ecco un'anticipazione delle tematiche che verranno affrontate nelle giornate della manifestazione:

MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

**59° Salone Internazionale dell'Accoglienza
21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5**

Sabato 21 Novembre

ore.14.00

"Lusso oggi? Come sta cambiando l'idea di lusso in hotel? Dal lusso al low cost: la strategia di un hotel multistelle"

Tra i relatori:

Rosario Messina – Amministratore Delegato Flou e Presidente Federlegno Arredo

Olga Polizzi – Rocco Forte Hotels

Andrea Montinari – Presidente Vestas Hotels&Resorts

Nazareno Barausse – Amministratore Delegato Barausse

Cristiano Crosetta – Marketing Director Tubes

Architetto Marco Piva – Studio Marco Piva

Domenica 22 novembre

ore 11.00

"Arte e ospitalità: come possono interagire e rappresentare una strategia di marketing"

Tra i relatori:

Prof. Andrea Del Guercio – Accademia di Belle Arti di Brera

Matteo Sormani – Ideatore Rimini "Design in centro storico"

Conte Marcucci Pinoli di Valfesina - Alexander Museum Palace di Pesaro

Aldo Magnani – Marketing Manager Mosaico+

Marta Sala – Azucena

ore 14.00

"Interior contracting, procurement management. Due possibili interlocutori per realizzare il tuo progetto"

Tra i relatori:

Andrea Battaglia – Amministratore Delegato Battaglia Contract

Arch. Gianpaolo Sana – Amministratore Delegato Tino Sana

Michele Serafini – Direttore Commerciale Italia Lamm

Mirco Gheller – Direttore Commerciale Essequattro

Ing. Alberto Romeo – Intertecno

Arch. Gianni Rossi – Amministratore Delegato Pantha

Lunedì 23 Novembre

h.11.00

"Going green: idee verdi per rinnovare l'hotel tra design, sostenibilità e risparmio energetico"

Tra i relatori:

Elena David – Amministratore Delegato UNA Hotels e Presidente AICA

Andrea Boragno – Presidente Alcantara

Milena Fraccari – Consorzio Pannello Ecologico

Giulio Saltarelli – Direttore Marketing Florim

Maurizio Galli – Direttore Marketing Italia Pergo

Davide Muccinelli – Direttore Marketing Laminam

Dario Crivelli - Responsible Hotel

Alessandro Bisceglia - Eco World Hotels

Arch. Giuseppe Tortato - Studio Milano Layout

h.14.00

"Come e perché non rinunciare al benessere in hotel"

Tra i relatori:

Federico Morsiani - Cactus

Lorenzo Maria Perre – Technogym

Sara Pappalardo – Teuco

Elena Bazzocchi – Comfort Zone

MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza

21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

*** Agli incontri parteciperanno anche gli Studi di Architettura e Design protagonisti della mostra:

Arch. Massimo Iosa Ghini – Studio Iosa Ghini
Arch. Piero Angelo Orecchioni – Studio 63 Architecture+Design
Arch. Simona Basili – Simona Basili Studio
Arch. Luca Scacchetti – Studio Luca Scacchetti
Arch. Silvio De Ponte – DPSA+D
Arch. Michele Premoli Silva – Studio Premoli Silva
Arch. Ermanno Caroppi – Studio CaberlonCaroppi Hotel&Design
Arch. Tiziano Vudafieri – Studio Vudafieri Saverino Partner

I PROTAGONISTI DI GOOD DESIGN HOTEL

In una cornice coordinata con la grafica del padiglione SIA Trend, la mostra "Good Design Hotel" si stempera come un vero e proprio hotel il cui progetto di allestimento è curato dallo **Studio Gritti Rollo**.

Una giustapposizione di grandi volumi concatenati tra loro, a volte rivestiti, a volte scavati, altre volte ancora sporgenti danno vita alla struttura dell'hotel.

Il visitatore accolto al suo interno, attraverso un percorso di collegamento che diventa linea guida dell'intera mostra, viene accompagnato negli ambienti principali dell'hotel ricreati a grandezza naturale.

Una parete ruotata, come se fosse stata spinta da un'enorme forza, crea l'ingresso della sala congressi e dell'area relax, dove un gioco di volumi puri e materici e di pareti create da trasparenze decorative delimitano gli spazi destinati allo scambio di idee tra gli operatori e i professionisti.

Proseguendo lungo il corridoio interno il visitatore viene coinvolto in una vera e propria galleria d'arte composta da una serie di quadri realizzati dagli allievi dell'Accademia di Brera sul tema dell'accoglienza e da artistiche interpretazioni dei materiali, da soffitto a pavimento fino al rivestimento delle pareti, con l'intenzione di trasformare questo luogo, considerato generalmente di solo passaggio, in un percorso interessante ed inusuale. Un'attenta illuminazione e una serie di sedute contribuiscono a rendere l'ambiente piacevole e rilassante.

Rivestimento esterno LAMINAM	Art gallery MOSAICO+
Illuminazione FABBIAN	Area meeting EDILCUOGHI LAMM PERGO T SOUND
Moquettes e celini POINTEX	Area relax AQUILEIA MOROOS TUBES

Negli ambienti interni dell'hotel, gli otto Studi di Architettura invitati declineranno estro creativo e competenze in fatto di sostenibilità nei seguenti spazi.

HALL

"Sostenibile ma bello" di Massimo Iosa Ghini

Gli hotel diventano sempre più luoghi dell'abitare, spazi in forte legame con una cultura del vivere sostenibile, sempre alla ricerca di una nuova identità estetica che, ad oggi, risente ancora di modelli obsoleti e inadeguati.

La hall "*Sostenibile ma bello*" è costituita da una porzione di architettura che si apre al visitatore con un portale sottolineato da due grandi installazioni. L'ingresso verde accoglie e proietta lo spettatore in una nuova dimensione

MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

**59° Salone Internazionale dell'Accoglienza
21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5**

varcata la quale, si è immersi in un'atmosfera accogliente, demarcata dalla differenza di rumore tra l'esterno e l'interno ovattato e silenzioso. Lo spazio è racchiuso da una folta e scenografica vegetazione sulle pareti che parla di qualità e benessere.

In fondo, un tavolo in pietra naturale fronteggia un grande specchio molato, che riflette lo spettatore insieme alla cornice verde che lo circonda.

L'immersione nella natura favorisce un'emozione e una sensazione di partecipazione alla grandezza degli elementi naturali: si ha l'impressione di essere situati in un luogo importante, quasi sacro.

General contractor: **BARAUSSE GROUP**

Sponsor: iGUZZINI | IRIS CERAMICA | MOROSO

Sponsor tecnici: POLIFLOR | SANGALLI TECNOLOGIE | VULCAPLANT

LOUNGE BAR

"Well-come" di **Studio 63 Architecture+Design**

Benvenuto vorremmo che non fosse solo una parola di cortesia ma il punto di partenza da cui pensare allo spazio e al design. Well-come è un lounge bar che vuole coniugare star bene e ospitalità, che vuole mettere a proprio agio l'ospite offrendo l'opportunità di condividere il proprio tempo con gli altri o solo con se stessi. Un luogo in cui fermarsi e poter scegliere di ascoltare musica o abbandonarsi ai pensieri o alla lettura, indisturbati, senza imposizioni. Vorremmo che fosse un reale "benvenuto" in un luogo di pausa libero da schemi codificati.

Main sponsor: **ESSEQUATTRO**

Sponsor: ARCHITETTURA SONORA | DANESE | INTERFACEFLOR | NERO3 | STONE ITALIANA

LOUNGE

"Backgammon: lo spazio apparente tra sorte e ingegno" di **Simona Basili Studio**

Un loungebar diventa messa in scena della vita, che si racconta e si rappresenta sotto forma di conversazione, intimità di gesti e di corpi, intreccio di relazioni, scelta e caso.

"La vita è una festa, viviamola insieme" dice Federico Fellini in "8 e 1/2" e allora via all'interno di un gioco notissimo, il backgammon, che da sobrio gioco da tavolo diviene, attraverso una proiezione tridimensionale fuori scala, un grande interno nero e interattivo, scandito da pieni e vuoti, da luce e ombra, da suoni e musica.

L'ingresso agisce come filtro tra la realtà e la sua "messa in scena", concepito per confondere il visitatore, aiutandolo ad abbandonare i propri condizionamenti comportamentali e predisporlo all'apertura.

La scacchiera suggerisce percorsi apparentemente casuali, evidenziati da cromatismi accentuati e neri intensi; le pedine sono immateriali elementi di luce; e così via, in modo che ognuno possa comporre il proprio soggettivo percorso cronologico e simbolico.

Main sponsor: **UNO CONTRACT – GRUPPO PMT | ZARATTINI & GIACOMINI**

Sponsor: ARREDOVI | MANOLIBERA | MOSAICO+ | PERGO | POLLICE ILLUMINAZIONE | T SOUND | TWINP

CAMERA 3 STELLE

"Lasciate qualche stella in più al cielo e gli alberi nel bosco" di **Studio di Architettura Luca Scacchetti**

Una proposta per la ricettività a tre stelle al contempo attenta agli aspetti ecocompatibili.

Il progetto si risolve in un mobile d'angolo con due lati di circa tre metri, segnato da piani orizzontali e superfici verticali realizzati con pannelli ecologici interamente riciclati, con finitura in legno di noce, rovere, colore lilla o serigrafati con un'immagine fotografica lombarda. La camera "à bon marché" per un albergo a tre stelle è, infatti, dedicata all'Expo milanese, nella speranza che questa sia l'occasione per Milano di dotarsi di hotel raggiungibili anche per le tasche di giovani e gente comune.

Il mobile, indipendente da pareti, potrà adattarsi al 90% delle situazioni di alberghi a tre stelle, risolvendo tutti i problemi: armadio, scrittoio, frigobar, comodino, testata letto, condizionamento, televisione, computer e appenderia

MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

**59° Salone Internazionale dell'Accoglienza
21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5**

suppletiva. In questo essere sempre uguale e adattabile, salvo le finiture, si garantisce la possibilità di una forte ripetibilità ed economie di scala.

Anche le luci sono tutte inserite in questo incrociarsi di piani e pannelli che rimandano a quadri di Mondrian o di suprematisti e all'idea stessa di trasparenza, leggerezza e di libero vagare di piani nello spazio.

Il pavimento è ceramico di colore grigio salvo la zona scendiletto in moquette color lilla.

Tutte le scelte sono, inoltre, dettate dalla volontà di semplificare al massimo la gestione, la pulizia e trasformabilità di immagine. Basterà, infatti, cambiare le finiture del legno e i colori e le serigrafie per coniugare questa stanza con il luogo ove l'albergo economico sorge. Si potrà, quindi, instaurare un rapporto privilegiato con il territorio recuperando un'ecosostenibilità anche culturale.

Ciò che si vuole rivendicare è che "economico" può, e deve, significare bello, poiché non sprecando, si lavora sul necessario, sulla sobrietà, sull'essenziale. Rifiutando il superfluo, si costruisce attraverso le forme più normali e sulla facilità di produzione e assemblaggio.

General contractor: **CONSORZIO PANNELLO ECOLOGICO**

Sponsor: BBPROJECT | FLORIM CERAMICHE | TUBES

Sponsor tecnici: 3D GROUP | DOMODINAMICA | EGE | GRAZI CRISTALLI | INDEL B | LIMONTA | RUBINETTERIE STELLA | TENDER RAIN | TSETAN SONAN CARPETS

CAMERA 4 STELLE

"Sensory Room" di Silvio De Ponte / DPSA+DS

Nell'hotel il sistema di relazioni e di fruibilità diventa sempre più complesso e articolato.

La camera non è più un luogo di passaggio, uno spazio momentaneo ed effimero dell'uomo, ma un ambiente in cui vivere, in cui lavorare, mangiare, avere cura di sé e del proprio corpo.

L'idea base della "Sensory Room" è quella di fornire al visitatore delle chiavi di lettura al concetto di abitare inteso non soltanto come puro spazio attrezzato e tecnologicamente evoluto, ma anche come spazio composto da un involucro come membrana sensibile e intelligente, capace di esprimere valori di qualità percettive, manifestabili secondo un rapporto tra materia e luce, tra qualità immateriali e superfici fisiche che generano una nuova ergonomia.

Queste qualità si manifestano in 3 zone distinte: *"l'area del dormire", "l'area del relax", "l'area della cura di sé"*.

Partners: Andrea Intorrella, Enrica Pogliano, Marco Vincenzi

Main sponsor: **CACTUS**

Sponsor: COEM CERAMICHE FIORANESE | FRETTE | GUGLIELMI RUBINETTERIE | MONKEYDU | SALAROLI DESIGN STORE

Sponsor tecnici: ERCO ILLUMINAZIONE | GIOVANNETTI COLLEZIONI | GRAZI CRISTALLI | LA PERLA | OIKOS FRAGRANCES | TECHNOGYM | TEC VERDE | EFFEITALIA

CAMERA 5 STELLE

"Sinuosa modulazione" di Studio Premoli Silva

Un corridoio dalle curve morbide conduce alla camera, la cui lettura planimetrica d'insieme trova ispirazione morfologica in un ramo d'albero. L'andamento delle curve, unitamente alla bombatura del soffitto genera la percezione di uno spazio ad "antro" dove la luce naturale crea interessanti chiaroscuri sulle curve delle pareti. È una costruzione fortemente antropologica dello spazio con un'attenzione particolare al sistema sensoriale dell'ospite anche grazie all'uso di materiali ecosostenibili e di sorgenti illuminanti rispettose delle problematiche energetiche.

General contractor: **BATTAGLIA CONTRACT**

Con: CENTRO EDILE UBOLDO | EMMEMOBILI | MAKING STANDS | MOTTA&MOQUETTES | SIMMONS ITALIA | WOODLINE

Sponsor: ALCANTARA | ALL FOR MUSIC | ANTONIO LUPI | DRIADE | ERCO ILLUMINAZIONE | RESPEDIL | VDA-GMT

Comunicazione: TOSI COMUNICAZIONE

MIDA
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420

SIA GUEST '09

GOOD DESIGN HOTEL

59° Salone Internazionale dell'Accoglienza
21 - 24 Novembre 2009 / Rimini Fiera / Padiglione A5

CAMERA "LOFT"

"Loft Hotel" di CaberlonCaroppi Hotel&Design

Un luogo aperto privo di divisioni interne, essenziale nelle sue linee architettoniche e in cui il carattere industriale resta nelle strutture portanti a vista, a volte addirittura esibite, insieme alle reti impiantistiche. Questa camera intende soddisfare la sempre più sentita esigenza di relax nelle sue diverse forme: palestre private, angoli per la lettura, l'ascolto o l'intrattenimento, zone benessere e aree tecnologiche. Perché vivere in un loft è uno stato mentale, prodotto dall'amore per lo spazio, ma anche per l'aria e la luce; non significa necessariamente che gli spazi siano grandi ma piuttosto che siano valorizzati al massimo così da sembrar, talvolta, più grandi di quello che sono realmente. Così nasce il concept "Loft Hotel", con l'intento di connettere, contaminare e integrare abitudini, tradizioni, architettura.

General contractor: **TINO SANA**

Sponsor: APIR | ARTEMIDE | CRDI | FLOU | FORNASARIG | F.LLI ZAFFARONI | GLT-URMET | GOBBETTO | HANS GROHE | INDEL B | MARIE DANIELLE | RICHARD GINORI | RIMADESIO
Technical co-ordination: PIERPAOLO VALENTINI

CAMERA "ROOFGARDEN"

"Insideoutside" di Vudafieri Saverino Partners

Il progetto InsideOutside è una riflessione sul rapporto, spesso negato, tra la camera d'albergo con il "fuori", il paesaggio, la natura; o meglio una commistione possibile tra una iper-natura e l'habitat della camera. Il tema è tanto più stimolante quanto più l'albergo si trova in contesti urbanizzati e in assenza di spazi esterni vitali.

Partners: Studio Amort (Emotional Lighting Design Consultant); Hortensia (Design del Verde)

General contractor: **BARTH INTERNI**

Sponsor: ALTAI | AZUCENA | TUBES
Sponsor tecnici: GEOM. ZINI | FLORICOLTURA LAGO MAGGIORE

MIDA
— ⊕ —
EDITORE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano

Tel. +39.02.72002420