

Al Salone Internazionale dell'Accoglienza di Rimini Fiera la nona edizione di NonSoloAlbergo in collaborazione con la rivista Suite di BE-MA editrice. Focus sulla "concretezza" in fatto di tecnologia, sostenibilità, produzione, gestione e imprenditorialità alberghiera

NonSoloAlbergo conferma la sua vocazione ad anticipare i tempi, rispondendo così alle esigenze degli operatori professionali, spesso disorientati di fronte ad uno scenario dominato da rapide trasformazioni come l'attuale. Ecco così che la tradizionale mostra di **SIA GUEST** (Salone Internazionale dell'Accoglienza, da sabato 21 a martedì 24 novembre 2009 a Rimini Fiera col patrocinio di Federalberghi, AIPI, Associazione Italiana Progettisti d'Interni e ADI, Associazione Italiana per il Design Industriale), ideata in collaborazione con la prestigiosa rivista **SUITE** di **BE-MA** editrice, evolve, evidenziando aspetti che spesso, a favore della pura immagine e del look accattivante, vengono tenuti in secondo piano. Per esempio validità tecnologica dei materiali, rapporto costo/qualità, energia/sostenibilità, durabilità ecc. Quindi un'ottica che entra "dentro il design" e che analizza fattori che sfuggono all'osservazione superficiale, per piacevole che sia. Dunque, massima attenzione ai progetti realizzati o in fase di realizzazione. Dalla proposta espositiva emergerà una visione del design sempre più "professionale", capace di aprire nuovi approcci di lavoro agli stessi espositori, che a fianco dell'evento troveranno momenti di approfondimento studiati ad hoc per delineare i trend della progettazione dei futuri spazi dell'ospitalità.

Le linee guida del progetto, affidato ancora una volta all'architetto **Giuseppe Biondo**, prendono spunto dal percorso già avviato lo scorso anno con "**I Luoghi dell'Eccellenza**". Dopo una serie di edizioni con allestimenti e installazioni al vero, nella precedente edizione di SIA GUEST è stata infatti avviata una nuova esperienza espositiva, che sostituisce le immagini allo spazio materico, il racconto all'allestimento, l'evocazione al tangibile, per definire i confini di un nuovo modo di comunicare l'opera progettuale e i suoi molteplici ambiti. Una formula completamente rinnovata e con un concept totalmente inedito: un progetto di comunicazione globale che, in un autentico percorso di esplorazione della contemporaneità, all'insegna di spazi multimediali e di videoinstallazioni, amalgama allestimenti ad alto gradiente tecnologico, immagini in movimento, oggetti di design e video-interviste a progettisti internazionali, per raffigurare le "eccellenze" delle attuali dimensioni progettuali, e tratteggiare i contorni di nuove idee e future visioni.

Il titolo dell'edizione 2009 dell'itinerario di NonSoloAlbergo sarà "**Dentro il design - Tecnologia, sostenibilità, produzione, gestione, imprenditorialità: testimonianze, realizzazioni. In video**".

"Il termine design – spiega l'architetto **Giuseppe Biondo** - è generalmente collegato a tutto ciò che è forma, colore, creatività; ma esiste anche una realtà progettuale "dentro il design" che non sempre viene adeguatamente messa in luce: le prestazioni dei materiali e dei prodotti, l'approccio della sostenibilità, oggi ineludibile, l'innovazione di prodotto, gli aspetti economici e organizzativi con la loro influenza sul progetto finale. Su questi temi focalizzeremo la mostra di novembre, tramite realizzazioni e testimonianze, tra le più recenti e avanzate, per un concetto di design che non si ferma in superficie, ma che fa emergere un quadro ben più complesso che non la generica qualità estetico/visiva".

Arricchiranno la proposta proiezioni in video e talk show in diretta, in fiera, e in contemporanea in rete.